



Taxperience (+123%)

De fiscalisten van Taxperience houden de gouden combinatie accountancy en fiscaal advies buiten de deur en kiezen juist voor specialisatie. De broers Van Aarle, Ruben (35) en Ramon (33), begonnen hun carrière bij de grote kantoren. Na het omvallen van consultancy firma Arthur Anderson en een kortstondig avontuur bij Deloitte, besloten ze met oud-collega Sam Abbing voor zichzelf te beginnen. 'De werkwijze van de grote fiscalisten sloot niet goed meer aan bij wat klanten willen', aldus Ramon. De groeicijfers van zijn onderneming geven hem gelijk. Taxperience boekte tussen 2007 en 2009 een omzetstijging van 123%.

Vanaf dag één pakken de broers het groot aan. We waren verwend en gebruikten dezelfde soft- en hardware als de grote advieskantoren. Dat heeft veel geld gekost, maar betaalde zich ook uit in klanten. Die kwamen regelmatig kijken of we niet bij pa en ma in de schuur zaten. Taxperience werkt voor zowel beursgenoteerde bedrijven als het mkb. Hoewel de onderneming een sterke regiobinding heeft - alle medewerkers komen uit Brabant - opereert het bedrijf landelijk. Dit jaar opende de onderneming kantoren in Amsterdam en Moskou. Ramon: 'Moskou is een experiment. Amsterdam moet ons tweede hoofdkantoor worden.' Volgens hem kan Taxperience groeien tot zo'n 25 fiscalisten per vestiging. Ruben: 'het is het piep en kraaksysteem. Gaan we nieuwe mensen aannemen of eerst op jacht naar nieuwe klanten?' Dat laatste gaat steeds makkelijker. Waar grote klanten voorheen trouw waren aan één aanbieder, wordt er u meer geshopt. Ook neemt de naamsbekendheid van Taxperience toe. Ramon: 'steeds vaker worden we met een warme hand ontvangen.'